

Фестиваль женских увлечений

НИЖ

Выставка-ярмарка

«МОДНЫЕ СЕЗОНЫ»

Самое масштабное
пространство
моды и творчества
в Нижегородской области

10-13 апреля 2025

Стадион
«Нижний Новгород»
ул. Бетанкура, 1А/1



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Поддержка



Организатор



Партнер



ФЕСТИВАЛЬ НИТИ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА «МОДНЫЕ СЕЗОНЫ»

Редчайшее сплетение творчества и бизнеса в пространстве современных тенденций индустрии моды, легкой промышленности, рукоделия

Цель

Формирование платформы для демонстрации достижений и развития потенциала самозанятых граждан, частных предпринимателей, малого и среднего бизнеса, занятых в сфере легкой промышленности, индустрии моды, декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов

Задачи

Продвижение и расширение рынка сбыта отечественных брендов и товаров

Налаживание и усиление взаимодействия бизнеса и потребителей

Популяризация ручного труда и использования его предметов в повседневной жизни

Демонстрация тенденций в модной индустрии и рукоделии

Формирование сообщества мастеров

Создание динамичной образовательной и творческой среды

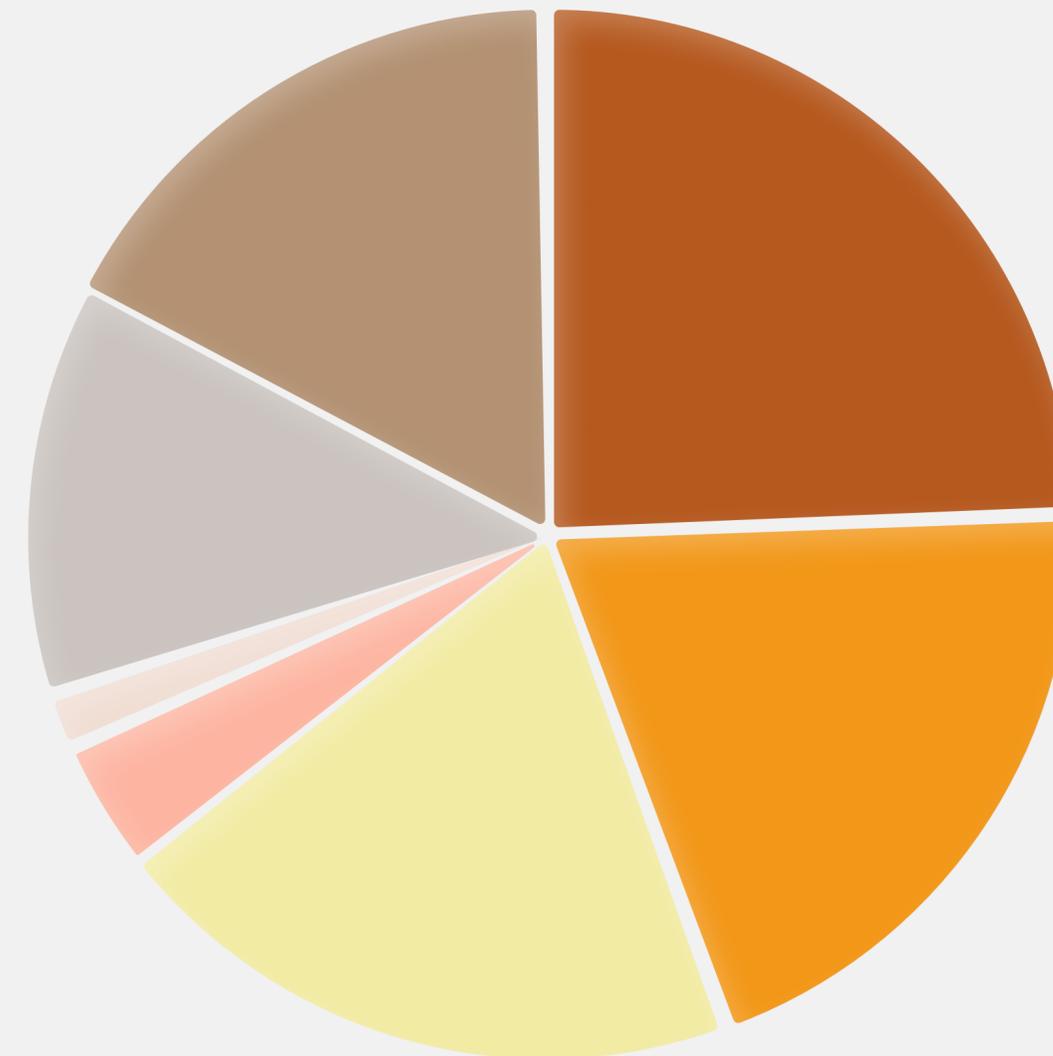


ИТОГИ 2024

- 5 дней
- 70 участников торговой экспозиции
- 90 мероприятий программы
- 12 локаций
- 6 сессий образовательного блока
- 2000 посетителей
- x10 - рост онлайн аудитории проекта



ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА 2024



ФЕСТИВАЛЬ И ВЫСТАВКА 2024

глазами участников и посетителей

Анна Паршина, участница маркета

Спасибо организаторам фестиваля женских увлечений «Нити» за подаренный праздник, встречи с удивительными людьми, новые знакомства и, конечно же, за полученный опыт!

Мастерская «FOREST DREAMS»

Приятно стать частью такого масштабного события в нашем городе! Спасибо большое за приглашение. Желаю процветания и ежегодного сотрудничества.

Надежда Обрезкова,
участница модного показа

В субботу я участвовала в показе платьев ручной работы нижегородского дизайнера на фестивале женских увлечений «Нити». Действительно, женских увлечений было предостаточно: украшения, платья, рукоделие, игрушки ручной работы, глаза разбегаются!

Зарина Халикова, участница конкурса платьев «Столица закатов»

Хочется выразить благодарность организаторам за такое зрелищное мероприятие — фестиваль женских увлечений «Нити»!

Татьяна Яковлева, посетитель

Сегодня развитие креативных индустрий и предпринимательства просто бальзам на душу. «Нити» — фестиваль женских увлечений, спасибо за эстетическое наслаждение.



ФЕСТИВАЛЬ И ВЫСТАВКА В 2025 ГОДУ

ФЕСТИВАЛЬ 
Выставка-ярмарка «Модные сезоны»

10 — 13 апреля 2025



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Легкая промышленность

(швейная, текстильная, кожевенная, обувная)

- готовые изделия: одежда, головные уборы, белье, домашний текстиль, аксессуары, обувь

Декоративно-прикладное искусство и ремесла

- ткачество
- прядение и вязание
- ювелирное искусство
- вышивка: готовые изделия, наборы
- керамика
- макраме
- резьба по дереву, камню
- плетение из лозы, бумаги и др. материалов
- другие виды ремесел и рукоделия

Оборудование и материалы для рукоделия

- станки для ткачества, вышивания, прядения, вязания
- швейное оборудование
- ткани, пряжа, нитки, глина, прочее

Народно-художественные промыслы

Товары для красоты и здоровья

Специализированные книги и журналы

Крафтовые продукты питания

- сыр, кондитерские изделия, кофе, какао, чай и др.



УЧАСТНИКИ

Категории участников торгово-выставочной экспозиции

производители (малые и средние предприятия, индивидуальные предприниматели, самозанятые, мастера-ремесленники без юр. статуса)

дилеры

дизайнеры

Аудитория

Ценители дизайнерской одежды и аксессуаров, товаров ручной работы

Швейные мастерские

Салоны одежды

Байеры

Коллекционеры

Творческие личности



УЧАСТНИКАМ



ФЕСТИВАЛЬ 
Выставка-ярмарка «Модные сезоны»

10 — 13 апреля 2025



ПРЕИМУЩЕСТВА

Нижний Новгород

- 1 200 000 жителей, 3 000 000 - в регионе
- в топ-100 городов мира по качеству жизни
- 3 место в рейтинге самых комфортных для проживания городов-миллионников России
- богатое культурно-историческое наследие
- крупный туристический центр

Павильон стадиона «Нижний Новгород»

Расположение
на месте слияния
Волги и Оки



Выставочная
площадь

3000 м²

Бесплатная
вместительная
парковка



Удобная
транспортная
развязка



Пешая доступность
метро «Стрелка»
и автобусных
остановок



Развитая
городская
инфраструктура



Схема площадки фестиваля и выставки-ярмарки

г. Нижний Новгород, ул. Бетанкура, 1А/1. 10-13 апреля 2025 г. Стадион «Нижний Новгород»



Шаг сетки – 0,5 м



ЛОКАЦИИ

- Торгово-выставочная экспозиция
- Сцена с подиумом
- Медиа пространство

- Тренд-зона
- Площадка мастер-классов
- Выставка фото/картин

- Фотозона
- Фудкорт
- Гардероб
- Примерочные



УСЛОВИЯ

Участие в фестивале и выставке – это возможность

- Вывести продукт на рынок
- Найти новых поставщиков, партнеров и клиентов
- Повысить продажи и расширить их географию
- Изучить актуальные предложения и тренды
- Развить новые навыки, компетенции

Стоимость
оборудованной
площади
в павильоне

8000 ₺ / м²

Место
на маркете

15000 ₺

Наценка
на угловой
стенд

4000 ₺

Регистрационный
взнос

8000 ₺



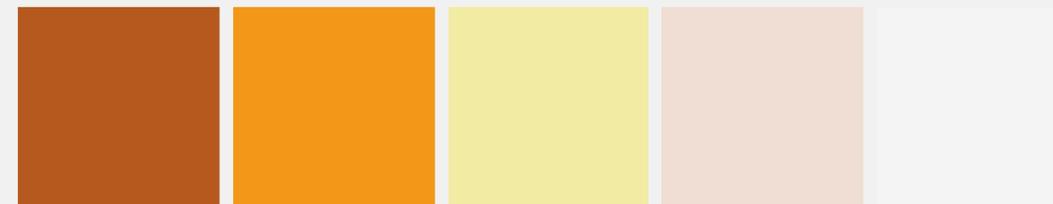
ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению стендов

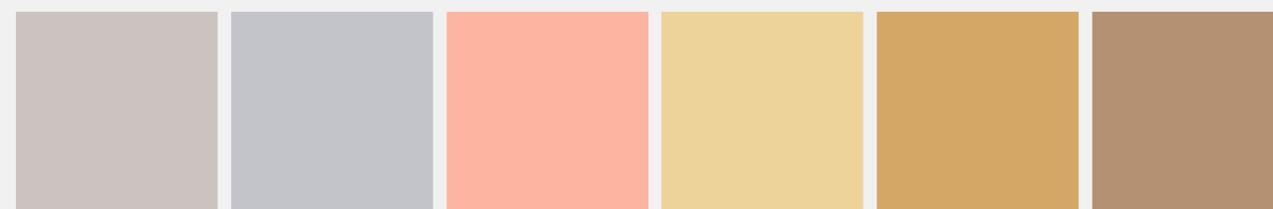
Не допускается

- использовать скотч на стендовом оборудовании
- завешивать товарами фриз стенда
- использовать баннеры любых видов для оформления стеновых панелей. Красивая отглаженная ткань приветствуется
- использовать торговые сетки, выходящие за пределы стендов! Рекомендуем использовать рейлы, манекены, стеллажи

Цветовая палитра



Пожалуйста, придерживайтесь ее при оформлении стендов и рабочих мест



Скатерти на столах должны быть с обработанными краями и закрывать стол полностью, для места на маркете - в том числе с внутренней стороны стола. Размеры столов: 140*70, 160*70, 80*80



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Акция «Приведи друга»

Приводите к участию в выставке своих коллег (компании легкой промышленности, мастеров-ремесленников) и получайте вознаграждение!

Ваш друг также получает бонусы!

Ваши бонусы

Скидка на аренду выставочной площади – от 10 до 20%
(в зависимости от категории приведенного Вами участника)

Дополнительное продвижение:
3 новости о Вас
в соц. сетях мероприятия

Бонусы друга

Дополнительное продвижение:
3 новости в соц. сетях мероприятия



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Включение индивидуального модного показа в программу фестиваля

Бесплатно при условии, что моделей привлекаете самостоятельно

Организация модного показа с участием модельных агентств

1000-1500 рублей за один образ
Общая стоимость рассчитывается индивидуально в зависимости от общего количества участников и образов в показе

Участие в тренд-зоне

3000 ₹

за 1 день

10000 ₹

за 4 дня

В специально организованном пространстве «Нижний задает тренды», на площадке 2*2 метра Вы можете разместить манекен(ы) с образами и рейлы/стеллажи с Вашими изделиями. В этой зоне располагается табличка с Вашими контактными данными и номером стенда

Возможно коллективное участие



PR-КАМПАНИЯ

Каналы продвижения

- Digital кампания: рекламная сеть Яндекса, целевые, профильные социальные сети (VK, Telegram)
- Размещение рекламы на профильных онлайн-порталах
- Публикации новостей на собственных и партнерских ресурсах
- Продвижение выставки на отраслевых мероприятиях в России и СНГ
- Телевидение, радио (охват Нижегородской области)
- Информационное партнерство со СМИ и блогерами
- Директ-маркетинг: СМС/ WhatsApp рассылки, email-рассылки
- Реклама на радио, ТВ
- Реклама в транспорте – рекламные ролики
- Анонсы в социальных сетях и на сайтах, баннеры, рекламные модули
- Продвижение выставки по каналам правительства Нижегородской области



PR-КАМПАНИЯ

Охват аудитории в цифрах

Результаты
интернет-
рекламы и
PR-активов

> 5000

Радио -
«Европа плюс»,
«Авторадио»,
«Русское
радио»

> 25000

Телевидение в Нижнем Новгороде
и области – «ТВ-Центр - Москва»,
«Первый канал», «Петербург –
5 канал», «Домашний»

Партнерская
сеть

> 15000

Транспорт

> 50000

> 250000



ДИЗАЙНЕРАМ

ФЕСТИВАЛЬ 
Выставка-ярмарка «Модные сезоны»

10 – 13 апреля 2025



ДИЗАЙНЕРАМ

[Подать заявку](#)

Участие в показе
на Швейной
вечеринке
12 апреля

Бесплатно
(количество участников
ограничено)

Организация модного
показа 10, 11 и 13 апреля
с привлечением
модельного агентства

1000-1500 ₹
за один образ

Общая стоимость рассчитывается
индивидуально в зависимости от общего
количества участников и образов в показе

Включение
индивидуального
модного показа
в программу
фестиваля

Бесплатно
при условии, что
моделей привлекаете
самостоятельно

Участие
в тренд-зоне

3000 ₹
за 1 день

10000 ₹
за 4 дня

В специально организованном пространстве «Нижний задает тренды», на площадке 2*2 метра Вы можете разместить манекен(ы) с образами и рейлы/стеллажи с Вашими изделиями. В этой зоне располагается табличка с контактными данными дизайнера. При желании Вы можете присутствовать лично. Возможно коллективное участие



ПОСЕТИТЕЛЯМ. ПРОГРАММА И АКЦИИ

ФЕСТИВАЛЬ 
Выставка-ярмарка «Модные сезоны»

10 — 13 апреля 2025



В ПРОГРАММЕ

Акция «Купи на 10 тысяч – получи подарок!»

- мастер-классы и творческие «совместники»
- модные показы
- концертные номера
- встречи со стилистами
- консультации врачей-специалистов
- презентации участников выставки
- розыгрыши и викторины

Хит программы – Швейная вечеринка 12 апреля

Показы дизайнеров

Конкурсный показ и церемония награждения

Концертная программа

Дегустации

Конкурсы

- «Конкурс платьев». Главный приз – распошивальная машина
- «Вторая жизнь»: создание новой одежды из старых вещей



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Возможные темы

От ремесла к бизнесу

Продвижение

Личный бренд

Как развить
креативное мышление

Финансовая грамотность



КОНТАКТЫ

Отдел продаж

Выставка-ярмарка
«Модные сезоны»

Елена Вачева
+7 926 996-39-10

Фестиваль
«НИТИ»

Наталья Мусаткина
+7 925 091-64-22

Общее
руководство
проектом

+7 920 011-08-42
Светлана Егорова

Программа
+7 930 710-84-23
Ольга Майорова

Реклама и PR
+7 920 025-62-05
Ксения Корюкаева

Партнерство и
спонсорство

+7 952 781-35-32
Ольга Белова

Наши социальные сети

